توازي

العمران

مقاولات

دليل الهوية البصرية

مؤسسة توازي العمران

مقاولات · شمال الرياض · المملكة العربية السعودية

IDENTITY SYSTEM
PRINT & DIGITAL
2026 / VERSION 02

دليل موحّد لكل نقطة تواصل

من الشعار إلى الورق والموقع، تحافظ المؤسسة على حضور واضح ومتسق.

03 الهوية وفلسفة التصميم

05 الشعار ونسخ الاستخدام

09 المساحة الآمنة والحد الأدنى

12 الألوان والخطوط

14 التخطيط والنمط البصري

16 بطاقة الأعمال والمراسلات

19 الفاتورة وعرض السعر

21 ملف المشروع وبطاقة الموظف

23 الختم والتوقيع البريدي

25 العروض واللافتات والزي

28 التسليم وإعداد الطباعة

مرجع عملي لبناء المطبوعات والمراسلات والعروض ومواد الموقع من نظام بصري واحد. تستبدل الحقول بين الأقواس بالبيانات النهائية قبل الاستخدام.

هوية من طبيعة العمل

مؤسسة مقاولات في شمال الرياض

تقدّم الهوية اسم «توازي العمران» بوصفه العنصر الرئيسي. يرتبط التوازي بالمحاذاة والتنظيم، ويرتبط العمران ببيئة البناء والمشروعات.

صُمّم النظام ليخدم التواصل مع العملاء والموردين وفرق العمل، وأن يظل واضحًا على مستند صغير أو لافتة كبيرة.

شخصية الهوية

منظّمة في التخطيط
واضحة في المعلومات
متزنة في الألوان
عملية في التطبيقات

تعبر هذه السمات عن اتجاه التصميم، ولا تتضمن ادعاءات عن اعتمادات أو خبرات غير موثقة.

التوازي لغة بصرية

محاذاة واستمرارية

مساران من نقطة واحدة

الخط الطويل يكوّن الأساس، والخط البرتقالي الأقصر يضيف اتجاهًا وإيقاعًا. تستمر العلاقة نفسها في حواف الورق وأغلفة الملفات والشرائح.

يحافظ الشعار على الكتابة العربية الموجودة في المشروع، مع نسخ أكثر عملية للمساحات الأفقية والصغيرة.

الشعار العمودي



نسخة رئيسية للأغلفة واللافتات والمساحات المتوازنة. تبقى العلاقة بين «توازي» و«العمران» والمسارين ثابتة.

الشعار الأفقي



للورق الرسمي والبطاقات والتوقيع البريدي والعروض. يمنح الشعار حضورًا واضحًا دون استهلاك الارتفاع المتاح.

النسخة الأفقية ترتيب معتمد لعناصر العلامة، وليست تمديدًا للشعار العمودي. استخدم الملف المرفق مباشرة.

الأيقونة المختصرة



المساران فقط

امتداد مختصر مستمد من العنصر الرسومي الموجود. يستخدم في التفاصيل الصغيرة والأيقونات والنمط المرافق عندما يظهر اسم المؤسسة في السياق نفسه.

لا يُستعاض به عن الشعار الكامل في الورق الرسمي أو عند التعريف بالمؤسسة لأول مرة.

للصورة الرمزية: خلفية كحلية + مساران أبيض وبرتقالي.
للطباعة الصغيرة: نسخة أحادية اللون.

نسخة لكل خلفية









ملونة على الفاتح، معكوسة على الداكن، سوداء أو بيضاء للاستخدام بلون واحد. لا تغير لون كلمة منفردة أو المسافات الداخلية.

المساحة الآمنة



X = 10% W

هواء حول العلامة

عرض الشعار هو W، والمساحة الآمنة X تساوي 10% من هذا العرض. اترك X على الجهات الأربع حول حدود الرسم الفعلية، خارج الهوامش الشفافة للملف.

للأيقونة: اترك 20% من عرضها. في المساحات الضيقة استخدم النسخة الأفقية أو الأيقونة وفق سياقها.

لا تدخل النصوص أو حواف القص أو الثقوب أو عناصر الزخرفة ضمن المساحة الآمنة.

أصغر حجم يحافظ على الوضوح

النسخة	الطباعة	الشاشة	الاختيار
العمودية	30 mm	140 px	أغلفة ومساحات متوازنة
الأفقية	35 mm	180 px	ترويسات وبطاقات
الأيقونة	8 mm	24 px	تفاصيل صغيرة مع اسم المؤسسة



عمودي 30 مم



أفقي 35 مم



أيقونة 8 مم

الأحجام إرشادات تصميمية للملفات المرفقة. في التطريز والختم تعتمد عينة فعلية قبل الإنتاج، خصوصًا تفاصيل الحروف الصغيرة.

حافظ على شكل العلامة



لا تمدّد

تحافظ جميع النسخ على نسبة العرض إلى الارتفاع.



لا تدوّر

يبقى الشعار أفقيًا ومستقرًا داخل المساحة.



لا تبدّل الألوان

استخدم النسخ الملوّنة والأحادية المرفقة.

تجنّب الظلال والحواف والمؤثرات، ولا تضع الشعار فوق صورة مزدحمة أو خلفية ضعيفة التباين.

ألوان متوازنة من بيئة البناء

فحمي

#171717
RGB 23 23 23
CMYK ~ 0 0 0 91

كحلي عميق

#102A43
RGB 16 42 67
CMYK ~ 76 37 0 74

برتقالي البناء

#C96B32
RGB 201 107 50
CMYK ~ 0 47 75 21

رملي الرياض

#F4F0E8
RGB 244 240 232
CMYK ~ 0 2 5 4

قاعدة الاستخدام

70% مساحات حيادية، 20% كحلي، و10% برتقالي للتأكيد. في المراسلات تطغى الخلفية البيضاء لسهولة القراءة والطباعة.

قيم CMYK تقريبية وليست ملف فصل لوني. ملفات PDF مصدّرة في RGB؛ تضبط المطبعة التحويل وفق الورق ونوع الطباعة مع اعتماد بروفة اللون.

خط واضح للمحتوى العربي

ARABIC / DUBAI

توازي العمران

تصميم منظم وحضور واضح

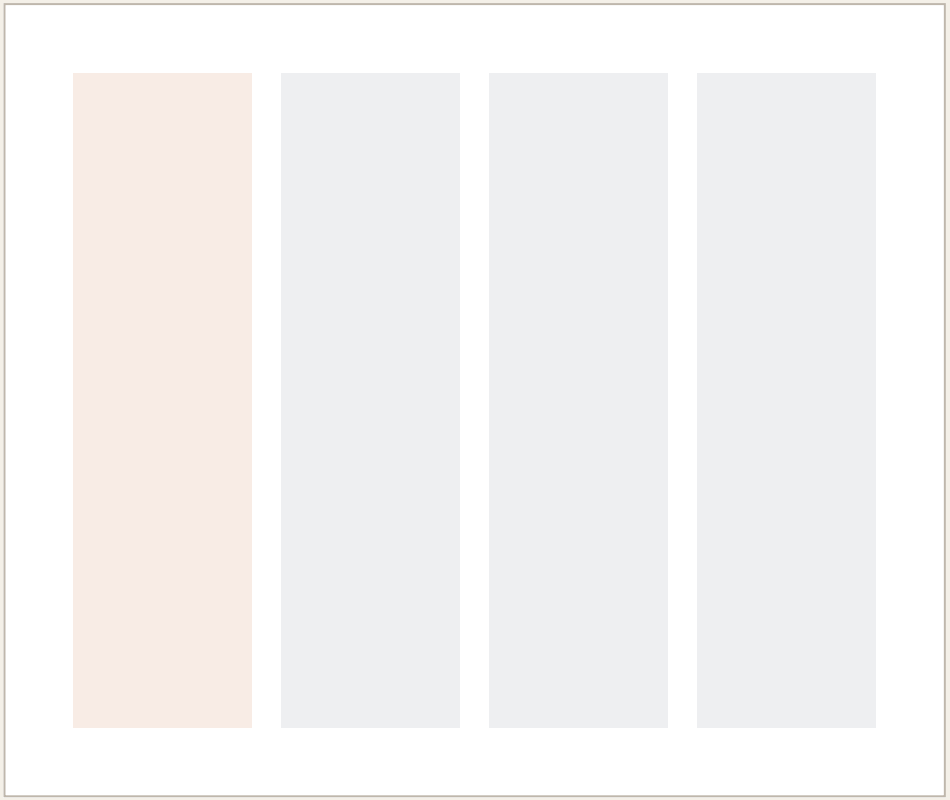
Dubai Bold للعناوين، وDubai Regular للنصوص والبيانات. تحفظ الشعارات كمسارات؛ فلا تتأثر بتوفر الخط.

هرمية المطبوعات

عنوان A4	18–28 نقطة
نصوص A4	11–12 نقطة
بيانات ثانوية	8–10 نقاط
بطاقة الأعمال	7.5–13 نقطة

الأرقام والإنجليزية بخط Arial. مصادر HTML تستخدم Dubai المثبت على الجهاز، مع Arial بديلًا؛ وقد تختلف المسافات عند غياب Dubai.

شبكة تترك مساحة للمحتوى



محاذاة عربية من اليمين ومسافات متكررة بين العناصر.

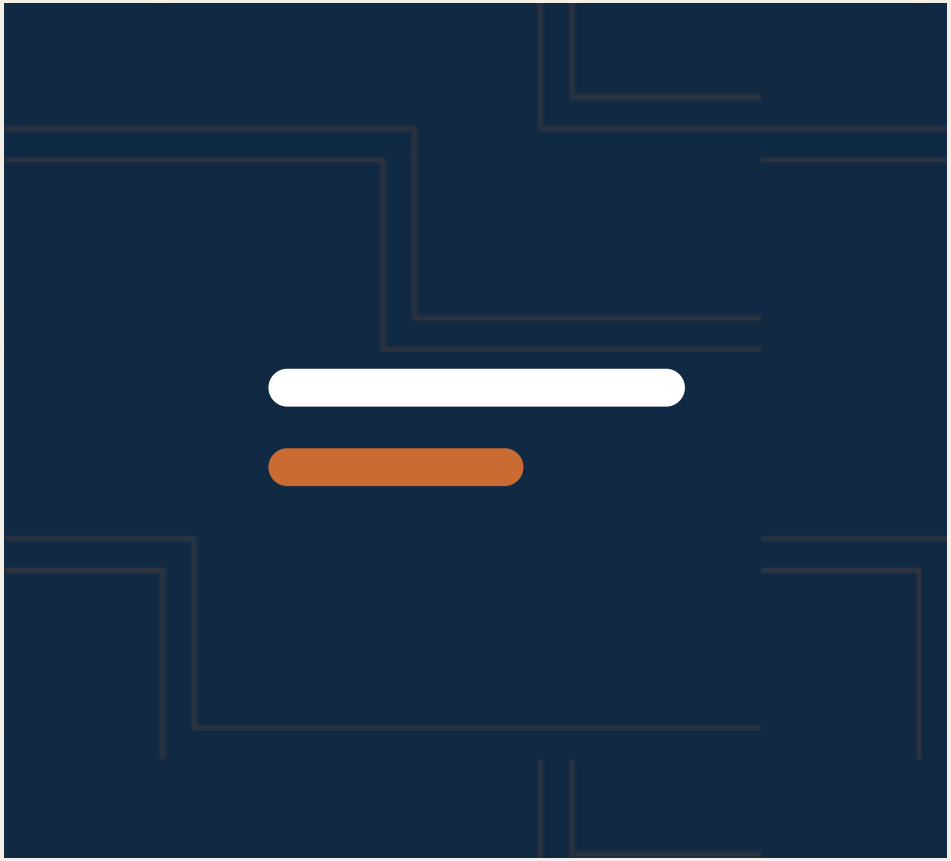
قاعدة 4 مم

تشتق الفواصل الرئيسية من 4 مم: 4، 8، 12، 16. تستخدم هوامش داخلية 18 مم في أوراق A4 ومساحة أمان 4 مم على الأقل في البطاقات.

المراسلات

شعار أعلى اليمين، وبيانات المؤسسة بجانبه. يتكرر شعار أصغر أسفل اليسار، وتظهر العلامة المائية بنسبة خفيفة بعيدًا عن تفاصيل النص.

نمط مستمد من المسارين



خلفية هادئة

يتكرر المساران على شبكة من الزوايا القائمة. يستخدم النمط في الأغلفة والخلفيات الواسعة، ويخفّف عندما يجاور نصًا.

الصور ونبرة المحتوى

صور واضحة للموقع والخامات والتفاصيل التنفيذية. نصوص مباشرة تذكر المشروع والنطاق والبيانات المؤكدة، دون نسب إنجاز أو اعتماد أو خبرة غير موثقة.

المعاينات التصويرية في هذا الدليل تصورات مولدة لتوضيح التطبيق.

بطاقة الأعمال

انطباع أول منظم

وجه فاتح للبيانات وظهر كحلي للعلامة. المقاس النهائي 90 × 50 مم؛ نزف 3 مم ومساحة أمان 4 مم. الاسم والمسمى حقول قابلة للاستبدال.

ملف HTML/CSS قابل للتحرير

ملف PDF مستقل للتسليم

الشعار بصيغة متجهية

البيانات من brand-data.js





الورقة الرسمية



مساحة للخطاب والعقد

قص A4: 210 × 297 مم. ترويسة وتذييل وبيانات المؤسسة وشعار مائي خفيف. يتوفر نموذج فارغ للطباعة ومصدر HTML بمساحة للكتابة.

ملف HTML/CSS قابل للتحرير

ملف PDF مستقل للتسليم

الشعار بصيغة متجهية

البيانات من brand-data.js

المظروف الرسمي

امتداد لهوية المراسلات

مظروف DL مقاس 220 × 110 مم. توزيع واضح للمرسل والمستلم والطابع. الملف يحتوي واجهة وخلفية جاهزتين للطباعة على مظروف جاهز؛ بلا مخطط قص أو طي.

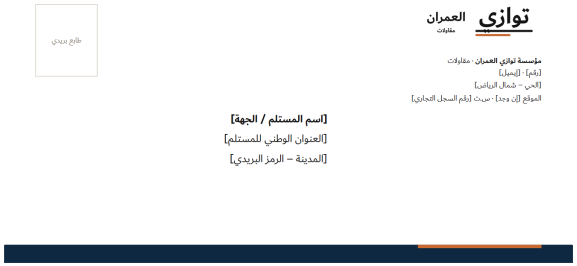
ملف HTML/CSS قابل للتحرير

ملف PDF مستقل للتسليم

الشعار بصيغة متجهية

البيانات من brand-data.js





الفاتورة



توازي العمران
مقاولات

مؤسسة توازي العمران
مقاولات · [الحي – شمال الرياض]
[رقم] · [إيميل]
س.ت [رقم السجل التجاري]

فاتورة
INVOICE · مقاولات

بيانات العميل
[اسم العميل / المنشأة]
[عنوان العميل]
[رقم العميل الضريبي إن وجد]

بيانات الفاتورة
الرقم [الرقم]
التاريخ [اليوم / الشهر / السنة]
تاريخ التوريد [التاريخ]

وصف البند	الوحدة	الكمية	سعر الوحدة	الإجمالي
[وصف البند الأول]	[الوحدة]	1	0.00	0.00
[وصف البند الثاني]	[الوحدة]	1	0.00	0.00
[وصف البند الثالث]	[الوحدة]	1	0.00	0.00
[وصف البند الرابع]	[الوحدة]	1	0.00	0.00

الإجمالي قبل الضريبة 0.00
ضريبة القيمة المضافة 15% 0.00
الإجمالي 0.00

جميع المبالغ بالريال السعودي

تفاصيل السداد
[طريقة السداد – تاريخ الاستحقاق – الحساب البنكي إن وجد]
الرقم الضريبي للمؤسسة [الرقم الضريبي]

[اسم المعتمد والتوقيع]
[الختم]

مؤسسة توازي العمران · مقاولات
[رقم] · [إيميل]
[الحي – شمال الرياض]
الموقع [إن وجد] · س.ت [رقم السجل التجاري]
[العنوان الوطني الكامل]

توازي
العمران
مقاولات

وضوح البنود والإجمالي

جدول أوصاف وكميات وأسعار. الإجمالي قبل الضريبة، وضريبة 15%، ثم الإجمالي النهائي. تعديل البنود في HTML يعيد الحساب فورًا؛ يكتمل الرقم الضريبي وبيانات الأطراف عند الإصدار.

ملف HTML/CSS قابل للتحرير
ملف PDF مستقل للتسليم
الشعار بصيغة متجهية
البيانات من brand-data.js

عرض السعر

عرض قابل للمقارنة

صفحة A4 للعرض الفني والمالي المختصر، تضم صلاحية العرض وشروط التنفيذ والسداد. يمكن استبدال البنود والأسعار في ملف البيانات أو الصفحة ثم إعادة التصدير.

ملف HTML/CSS قابل للتحرير

ملف PDF مستقل للتسليم

الشعار بصيغة متجهة

البيانات من brand-data.js



توازي العمران
مقاولات

مؤسسة توازي العمران
مقاولات · [الحي – شمال الرياض]
[رقم] · [إيميل]
س.ت [رقم السجل التجاري]

عرض سعر

QUOTATION · مقاولات

بيانات العميل
[اسم العميل / المنشأة]
[عنوان العميل]
[رقم العميل الضريبي إن وجد]

بيانات العرض
الرقم [الرقم]
التاريخ [اليوم / الشهر / السنة]
صالح حتى [التاريخ]

وصف البند	الوحدة	الكمية	سعر الوحدة	الإجمالي
[وصف البند الأول]	[الوحدة]	1	0.00	0.00
[وصف البند الثاني]	[الوحدة]	1	0.00	0.00
[وصف البند الثالث]	[الوحدة]	1	0.00	0.00
[وصف البند الرابع]	[الوحدة]	1	0.00	0.00

الإجمالي قبل الضريبة	0.00
ضريبة القيمة المضافة 15%	0.00
الإجمالي	**0.00**

جميع المبالغ بالريال السعودي

شروط العرض
[نطاق الأعمال – مدة التنفيذ – شروط الدفعات – صلاحية العرض]
الرقم الضريبي للمؤسسة [الرقم الضريبي]

[اسم المعتمد والتوقيع] [الختم]

مؤسسة توازي العمران · مقاولات
[رقم] · [إيميل]
[الحي – شمال الرياض]
الموقع [إن وجد] · س.ت [رقم السجل التجاري]
[العنوان الوطني الكامل]

توازي
العمران
مقاولات

غلاف ملف عرض المشروع



غلاف يضم المشروع والهوية

التصميم المفرود 470 × 320 مم: واجهة 230، كعب 10، خلفية 230 مم. الملف يغطي الغلاف الخارجي؛ يطابق المورد مواضع الثني والجيوب مع قالب التصنيع المعتمد.

ملف HTML/CSS قابل للتحرير

ملف PDF مستقل للتسليم

الشعار بصيغة متجهية

البيانات من brand-data.js

بطاقة تعريف الموظف





تعريف واضح في الموقع

بطاقة عمودية 54 × 86 مم، وجه للموظف والصورة، وخلف للجهة وبيانات التواصل. تراعى مساحة أمان 4 مم؛ مكان الثقب أو الحامل يحدد قبل الإنتاج.

ملف HTML/CSS قابل للتحرير

ملف PDF مستقل للتسليم

الشعار بصيغة متجهية

البيانات من brand-data.js

الختم



صيغة أحادية اللون

ختم دائري قطره 44 مم على لوحة 60 × 60 مم. الاسم والنشاط والسجل التجاري والمدينة عناصر أساسية؛ تبقى التفاصيل الصغيرة قابلة للمراجعة مع مورد الختم.

- ملف HTML/CSS قابل للتحرير
- ملف PDF مستقل للتسليم
- الشعار بصيغة متجهية
- البيانات من brand-data.js

التوقيع البريدي



معلومات قابلة للنسخ

توقيع HTML جدولي بعرض 600 بكسل، مع شعار PNG ونص حقيقي. تستبدل البيانات المؤقتة، ويُدرج الشعار داخل تطبيق البريد كمرفق مضمّن؛ لا يعتمد على رابط ملف محلي.

ملف HTML/CSS قابل للتحرير

ملف PDF مستقل للتسليم

الشعار بصيغة متجهية

البيانات من brand-data.js

قالب العرض التقديمي

رسالة واحدة في كل شريحة

غلاف وشريحة داخلية بنسبة 16:9. الغلاف يعرّف المشروع والعميل والتاريخ، والداخلية تستوعب عنوانًا ومحورين أو مؤشرًا. المصادر HTML/CSS؛ المخرجات PDF وصور PNG.

ملف HTML/CSS قابل للتحرير

ملف PDF مستقل للتسليم

الشعار بصيغة متجهة

البيانات من brand-data.js





لافتة موقع المشروع



حضور مقروء من بعيد

شعار كبير وتباين كحلي، ثم معلومات المشروع والمالك والاستشاري والمقاول ورقم الترخيص.

المقاس النهائي المقترح 3 × 2 م.

PDF بمقياس 1:10، مع توضيح التحجيم.

نزف 3 مم في الملف = 30 مم عند التكبير.

تحدد قواعد التثبيت والتشطيب مع المورد.

القميص والخوذة



هوية تظهر في التفاصيل

قميص كحلي مع شعار معكوس على الصدر، وخوذة بيضاء مع الشعار الملون.

الشعار على الصدر: عرض 80 مم.

الشعار على الخوذة: عرض 60 مم.

ملفات SVG مستقلة ولوحة تنفيذ 1:1.

تعتمد عينة التطريز والطباعة قبل الكمية.

التسليم وإعداد الطباعة

بنية الحزمة

index.html فهرس مرئي لكل الملفات
brand-guidelines.html دليل الهوية
brand-data.js البيانات الموحدة
print مصادر المطبوعات
pdf ملفات PDF المنفصلة
assets الشعارات والمعاينات
previews صور المراجعة

المعلومات النصية في HTML قابلة للتحرير. الشعارات المتجهية محوّلة إلى مسارات. ملفات PDF ثابتة ولا تتحدث تلقائيًا عند تعديل ملف البيانات.

قبل الإرسال للمطبعة

استبدل الحقول المؤقتة وأعد تصدير PDF. اطبع بنسبة 100% دون ملاءمة للصفحة. ملفات المطبوعات تتضمن 3 مم نزفًا و3 مم خارجية لعلامات القص، مع TrimBox وBleedBox.

ملفات العرض والتوقيع والمعاينات رقمية بلا نزف. لوحة الموقع بمقياس 1:10. تعتمد الألوان على بروفة الورق؛ ملفات التسليم RGB وليست PDF/X.